



EL NUEVO
ECUADOR

Planes Institucionales, corte 2024

PLAN DE ACCIÓN



INSTITUTO
GEOGRÁFICO
MILITAR

SECCIÓN A: INFORMACIÓN GENERAL

Nombre de la entidad:	Instituto Geográfico Militar
Área que proporciona la información:	Dirección de Planificación y Gestión Estratégica

SECCIÓN B: PRÓXIMOS PASOS

Recomendación	Acción a ejecutar	Área responsable	Fecha de inicio	Fecha de fin
Desarrollar un aplicativo web mediante plataformas gratuitas para la gestión de reservaciones de asistencia al Centro Cultural.	Para el desarrollo del aplicativo web se realizarán las siguientes actividades: -Levantar información de plataformas gratuitas de gestión de eventos -Seleccionar la plataforma gratuita de gestión de eventos idónea -Estructurar el flujo de trabajo según la aplicación escogida -Coordinar con las direcciones del IGM requeridas previa a la implementación -Realizar pruebas de funcionamiento -Socializar a la ciudadanía el aplicativo web durante la transición -Implementar el uso del aplicativo web.	Dirección de Difusión Geoespacial y Captación	ene-25	may-25
Mejorar la aplicación de nuevos tamaños mínimos y reducir elementos en el catálogo de objetos	Para mejorar los tamaños mínimos y reducir elementos del catálogo de objetos se realizarán las siguientes acciones: - Conformar una comisión técnica de expertos para analizar la problemática. - Evaluar los tamaños mínimos actuales y el catálogo de objetos, identificando duplicidades y elementos innecesarios. - Elaborar la propuesta técnica con los nuevos tamaños mínimos y la reducción del catálogo. - Emitir la resolución institucional que formalice la adopción de estos nuevos parámetros. - Socializar e implementar los cambios en los procesos cartográficos y capacitar al personal involucrado.	Dirección Cartográfica	feb-25	sept-25
Adquirir el software especializado en el 2024 para la extracción de geoinformación con imágenes satelitales a fin de generar productos de la Dirección Geográfica	Durante el 2024 se elaboró el informe de necesidad, solicitud de presupuesto y en coordinación con la Dirección de TIC's se generaron los formularios de compras públicas y solicitud de aprobación de MINTEL. Una vez adquirido el software en el último trimestre del 2024 se empezó a elaborar los productos geográficos utilizando dicha herramienta basándose en información extraída de imágenes satelitales. A partir de enero de 2025, se encuentra implementado al 100% el mencionado software en el Proceso de Estudios Geográficos y Mapas Temáticos.	Dirección Geográfica	may-24	ene-25
Incrementar la ejecución presupuestaria de los recursos asignados al Proyecto de Inversión "Determinación de la capacidad de acogida del territorio con fines de desarrollo urbano mediante la generación de geoinformación temática a escala 1:5000" durante el año 2025.	A fin alcanzar una ejecución presupuestaria superior al 94,90% del año 2024, se planteó durante el 2025 las siguientes actividades: Según los recursos asignados durante el 2025 realizar una planificación de las actividades. -Elaborar un cronograma de las diferentes fases de los procesos de contratación pública -Preparar al equipo del proyecto en las últimas actualizaciones de la Ley Orgánica Reformatoria a la Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública y su Reglamento para poder realizar de manera correcta las compras de bienes y servicios. -Realizar devolución al MEF de recursos sobrantes por subastas inversas y negociaciones.	Dirección Geográfica	ene-25	dic-25

SECCIÓN C: FIRMAS DE RESPONSABILIDAD

Firmas de responsabilidad		
Elaborador por:	Validado por:	Aprobado por:
Ec: Andrea Maricel Espinoza Cargo: Analista de Planificación II	Tcn. Marcelo Torres Garzón Cargo: Director de Planificación y Gestión Estratégica	Cnd: Hugo Aviles León Cargo: Director General del IGM